**DEFINITIE PARTICULIER BEDRUKTE POSTWAARDESTUKKEN**

Ten Geuzendam heeft in 1981 geformuleerd wat men moet verstaan onder Particulier Bedrukte Postwaardestukken: het gaat om normale postwaardestukken later bedrukt met teksten en/of afbeeldingen, uitgegeven voor bijzondere doeleinden

A. door particulier initiatief

B. door/voor overheidsinstellingen en instellingen van algemeen publiek nut zoals spoorwegbedrijven, Rijks- en/of gemeentelijke overheden

**Groep A**

Ten Geuzendam onderscheidde bij A. drie categorieën. De huidige redactie heeft de omschrijvingen iets toegespitst.

I Postwaardestukken bedrukt met afbeeldingen en/of teksten van toeristische aard (‘groeten uit ...’, hotels e.d.) of betrekking hebbend op manifestaties van tijdelijke aard (tentoonstellingen, Inhuldiging van Koningin Wilhelmina) (hoofdstukken 1. 2, 4, 7 en 19). Deze kaarten werden verkocht tegen een soms hogere, soms lagere prijs, en mogelijk zelfs gratis ter beschikking gesteld (hotelkaarten).

II Postwaardestukken bedrukt met afbeeldingen en/of teksten filatelistische evenementen betreffend postzegeltentoonstellingen, Dag van de Postzegel, filatelistische congressen enz.). Meestal werden ze verkocht tegen een hogere prijs teneinde de kosten van het evenement te beperken (hoofdstuk 18).

III Postwaardestukken bedrukt met afbeeldingen en/of advertenties:

a. met advertenties zuiver voor publicitaire doeleinden, verkocht onder de postprijs of gratis ter beschikking gesteld (hoofdstukken 5 en 6).

b. met advertenties en verkocht onder de postprijs; de advertentie-inkomsten maakten het verschil goed en er bleef wat over voor weldadigheid (hoofdstukken 8 - 10, 14 (alleen briefkaart OL29)

c. zonder advertenties, verkocht boven postprijs ten bate van weldadigheid, met toepasselijke teksten en illustraties (hoofdstukken 3 en 11 - 17)

**Voor A geldt steeds dat de zo bedrukte postwaardestukken voor het publiek (eventueel alleen bezoekers of deelnemers**

**aan een manifestatie) verkrijgbaar waren en door hen voor eigen correspondentie konden worden gebruikt.**

**Postwaardestukken bedrukt met teksten, reclame en/of adres van de afzender vallen hier buiten wanneer**

**zij bedoeld waren voor gebruik door de betreffende afzender (bijv. facturen, aankondiging van bezoek van een**

**vertegenwoordiger) of door de geadresseerde (bijv. te retourneren bestelformulieren).**

**Groep B**

Hierin zijn ondergebracht de stukken die men ‘Semi-offi cieel’ zou kunnen noemen. Het is zeker mogelijk dat aan de drie opgevoerde groepen uitgiften van andere lokale overheden en van bijv. provinciale stoomtrammaatschappijen toe te voegen zijn. Misschien moet wel aan de voorwaarden voor opname in deze catalogus worden toegevoegd dat ze zijn ontstaan in het kader van een beleid en dat ze niet, bijvoorbeeld, een toevallig product van een enkele ambtenaar zijn (hoofdstukken 20 - 22).

**Groep C**

Deze groep is geheel nieuw. Hierin zijn ondergebracht het ‘buitenbeen’ (de UNION-postwaardestukken, hoofdstuk 23), hoofdstuk 24 over de firma Huygens en hoofdstuk 25 over proeven.

Van Nederlands-Indië zowel als van Curaçao en Suriname bestaan postwaardestukken die omstreeks 1898/1900 aan de achterzijde door middel van ‘fotografische inkt’ werden geprepareerd zodat daarop afdrukken van fotonegatieven konden worden gemaakt (veelal in blauw of grijsbruin). Zij vallen – evenals de met de hand geïllustreerde postwaardestukken – buiten het bestek van deze catalogus.

Soms is er niets of vrijwel niets over de achtergrond van een briefkaart bekend. Als criterium voor opnemen heeft dan gediend het in de vorige alinea genoemde gebruik door derden. Dit gold bijv. voor de oudste briefkaarten met reclame.

Andere stukken die in oudere catalogi waren opgenomen, zijn ook hier opgenomen: traditie.